

～株式会社大田花きのご紹介～

- ①なぜ卸売市場が話をさせて頂くのか
- ②花き業界ってどんな感じ？
- ③大田花きってどんな会社？
- ④ホームユース向け需要の一例紹介
- ⑤薬草・野草の参考価格他

ちょっとだけ宣伝

Data 1

花き業界基礎データ

花き業界を俯瞰するために毎年発表される最新データをまとめています。推移をチェックしましょう。

() はデータ引用年

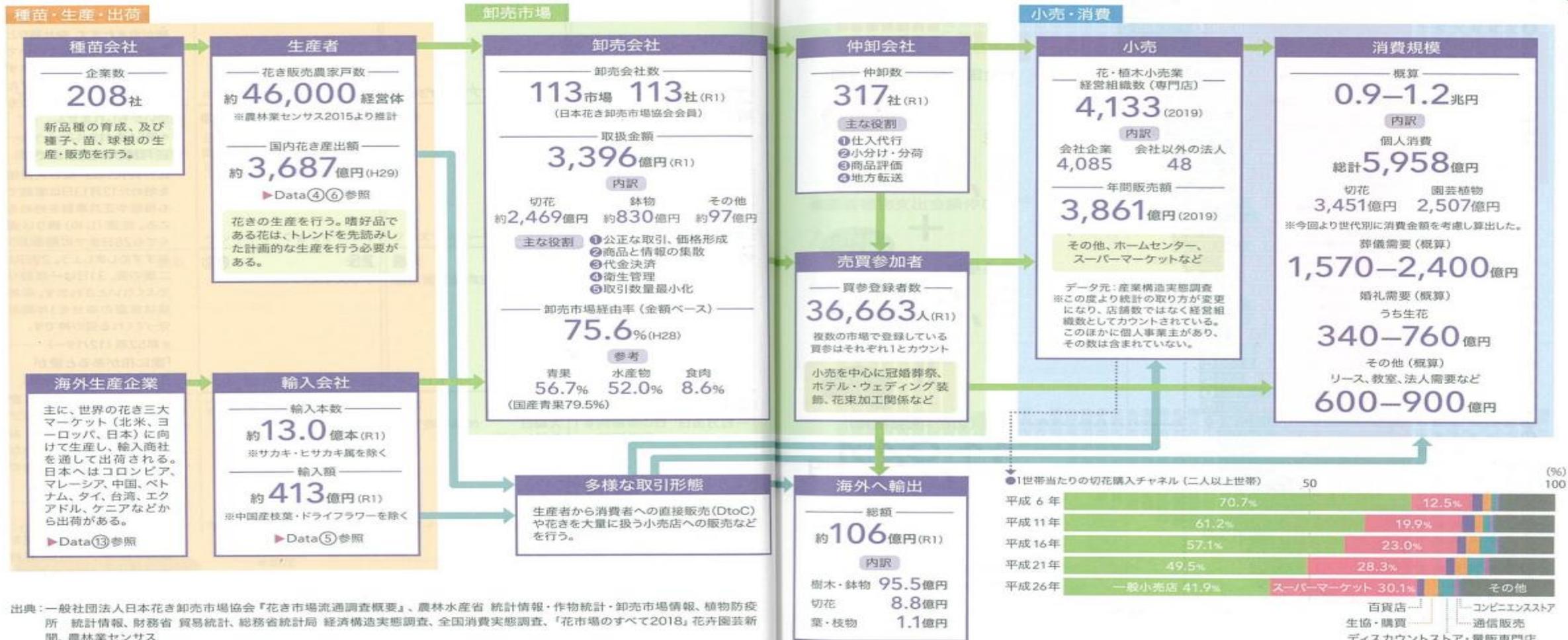
■件数

経営体数	約46,000経営体(推計)
農協数(花き取り扱い)	約400-500(推計)
花き卸売市場数	113市場 113社(R1)
仲卸会社数	317社(R1)
売買人数	36,663人(R1)

■数量

国内切花出荷	34.8億本(R1)
輸入切花	13.0億本(R1)(サカキ・ヒサカキ属を除く)
国内鉢物出荷	2.1億鉢(R1)
国内苗物出荷	5.8億本(R1)

■生産から消費までの流れ



出典:一般社団法人日本花き卸売市場協会『花き市場流通調査概要』、農林水産省 統計情報・作物統計・卸売市場情報、植物防疫所 統計情報、財務省 貿易統計、総務省統計局 経済構造実態調査、全国消費実態調査、「花市場のすべて2018」花卉園芸新聞、農林業センサス

■金額

国内切花生産	2,078億円(H29)	合計 3,687億円 (H29)
国内鉢物生産	971億円(H29)	
花壇用苗もの類	306億円(H29)	
花木類(根付き)	206億円(H29)	
その他(芝、地被植物、球根類)	126億円(H29)	
輸入切花	413億円(R1)(中国産枝葉、ドライフラワーを除く)	
卸売取扱	3,396億円(R1)	

大田花きってどんな会社？

(公開取引所と物流センターを持つ専門商社)







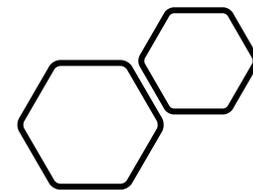
危険！コンベヤに手も
入れないでください







薬草の花・野草をターゲットしているホームユースカテゴリーの取組紹介



過去

■生産指向

プロダクトアウトによる生産
品物全般が少なく、「作れば売れる時代」



現在

■販売指向

「仕入れて（集荷して）捌く」販売
価格競争のみで買い手・売り手ともに疲弊
多様化するニーズに答えられず消費者が離れてしまう



これから

■消費者志向

マーケットイン・SPA（製造小売）による生産
「欲しいものを創って販売する」



取組事例①

サブスクリプション（定期お届け）

メニュー選定

旬でまとまった数量が確保できる商材を中心に
消費者目線で組み合わせを検討

産地交渉

数量・仕様・納品時期・価格を摺合せ
注文分の確保・新規作付け・生産増量を依頼

発注・納品

天候要件等による納品数の増減等を代品含め調整

フィードバック→次年度の生産依頼へ

消費者反応を基に次年度メニューについて再考
足りないものは新規生産・増産へ



他87人が「いいね！」しました



「いいね！」72件



いいね！43件

今日はお花の日♡... 続きを読む



いいね！43件

今日はお花の日♡... 続きを読む



いいね！38件
 宅配のお花🌸届きました。



いいね！17件
 2週に1度、何が届くかお楽しみ。今日もおしゃれなお花が春を運んできました。... 続きを読む



いいね！17件
 2週に1度、何が届くかお楽しみ。今日もおしゃれなお花が春を運んできました。... 続きを読む

取組事例②
新規生産委託

?????201?

年月	旬(10日)	本数	金額	単価	セリ数量	セリ比率
201?02	1	206,945	9,374,965	45	17,465	8%
201?02	2	229,975	11,741,555	51	19,065	8%
201?02	3	186,705	8,956,535	48	15,385	8%
201?03	1	248,570	12,292,680	49	22,465	9%
201?03	2	359,390	23,908,310	67	24,880	7%
201?03	3	248,070	13,033,635	53	23,050	9%
201?04	1	254,965	12,952,240	51	25,430	10%
201?04	2	174,835	9,759,150	56	12,555	7%
201?04	3	258,215	12,325,880	48	24,525	9%
201?05	1	398,695	25,035,520	63	19,715	5%
201?05	2	232,730	9,297,245	40	22,410	10%
201?05	3	152,260	7,818,280	51	8,730	6%
201?06	1	160,875	9,514,410	59	10,145	6%
201?06	2	162,950	9,920,810	61	14,165	9%
201?06	3	108,040	7,486,220	69	6,060	6%
201?07	1	133,150	10,394,365	78	10,235	8%
201?07	2	101,765	7,129,315	70	7,845	8%
201?07	3	78,490	6,472,480	82	5,390	7%
201?08	1	92,400	9,642,880	104	3,470	4%
201?08	2	53,740	6,213,870	116	2,550	5%
201?08	3	64,344	7,984,834	124	3,499	5%
201?09	1	66,550	8,466,400	127	6,705	10%
201?09	2	94,940	10,675,750	112	5,950	6%
201?09	3	130,095	11,230,875	86	17,010	13%
201?10	1	71,350	7,541,815	106	3,195	4%
201?10	2	63,950	10,438,320	163	1,990	3%
201?10	3	87,175	12,358,055	142	6,025	7%
201?11	1	128,195	9,558,000	75	21,210	17%
201?11	2	269,190	8,686,375	32	51,650	19%
201?11	3	225,565	6,415,795	28	33,565	15%
201?12	1	196,970	8,102,030	41	21,445	11%
201?12	2	252,000	8,758,610	35	28,100	11%
201?12	3	434,305	24,194,505	56	49,155	11%
201?01	1	153,645	6,104,715	40	15,135	10%
201?01	2	230,560	10,619,565	46	16,420	7%
201?01	3	180,070	12,126,190	67	9,250	5%

?????受注納品率

品目	年月	入荷本数	納品本数	注文本数	入荷に対する注文比率	注文に対する納品率
????	201?02	623,625	519,230	585,340	94%	89%
????	201?03	856,030	678,090	737,093	86%	92%
????	201?04	688,015	511,425	526,004	76%	97%
????	201?05	783,685	634,010	789,607	101%	80%
????	201?06	431,865	357,825	430,435	100%	83%
????	201?07	313,405	267,055	323,744	103%	82%
????	201?08	210,484	178,100	284,940	135%	63%
????	201?09	291,585	239,960	293,615	101%	82%
????	201?10	222,475	202,495	308,853	139%	66%
????	201?11	622,950	445,890	530,090	85%	84%
????	201?12	883,275	702,075	906,168	103%	77%
????	201?01	564,275	470,910	618,674	110%	76%
????	201?02	614,600	504,345	645,320	105%	78%
????	201?03	695,635	578,855	797,837	115%	73%
????	201?04	670,345	566,290	795,111	119%	71%
????	201?05	790,425	679,525	1,020,644	129%	67%
????	201?06	435,570	368,765	553,818	127%	67%
????	201?07	335,755	270,995	474,919	141%	57%
????	201?08	266,000	224,460	430,337	162%	52%
????	201?09	273,207	220,045	404,600	148%	54%
????	201?10	222,979	192,285	552,762	248%	35%
????	201?11	340,833	301,250	474,569	139%	63%
????	201?12	659,900	562,285	749,809	114%	75%
????	201?01	476,300	392,100	519,557	109%	75%
????	201?02		0	337,114		
????	201?03		0	304,140		
????	201?04		0	224,840		
????	201?05		0	261,530		
????	201?06		0	188,040		

データ分析による需要予測

作付提案

品目・仕様・数量・単価

生産アドバイス

出荷体制構築

荷姿・箱手配・物流手配

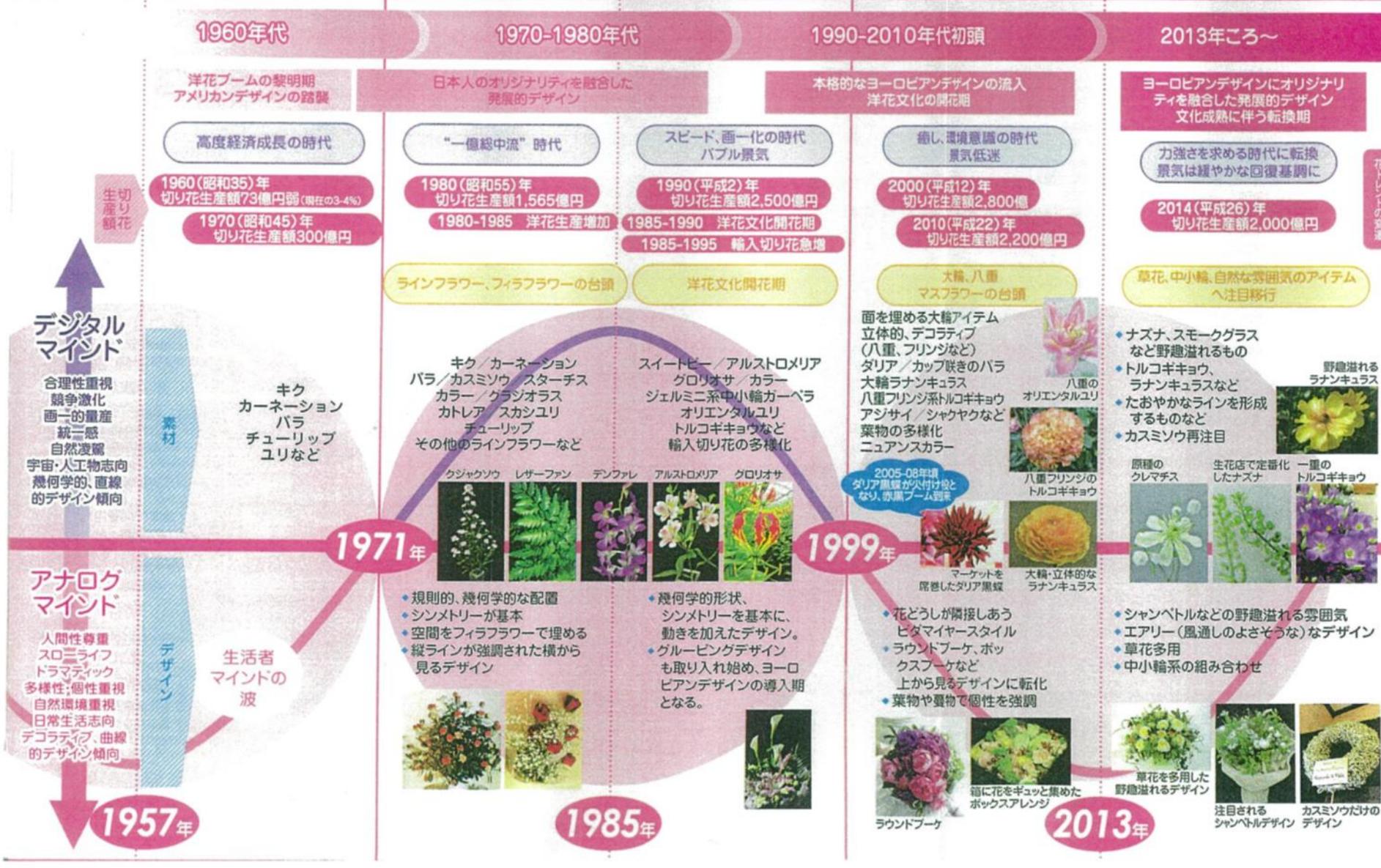
出荷開始



日本における切り花トレンドの変遷

切り花流通 流行最先端の行方

※最新アイテムとして注目された傾向です。その後定番化し、あらゆるシーンで重宝されています。



これから目指したいそれぞれの役割

買い手

マーケティング（販促・集客）の具体的な分析と仕入れの約束（契約）



産地

納期・価格・スペック等消費者目線の仕様に応えた納品を約束する（契約）



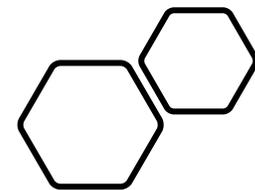
市場

プロダクトのとりまとめ・マーケティング（マスマデータ分析）・天候要件等のトラブル解消・調整





参考流通価格・一反当たりの収入など



フラワー ビジネスノート 2021

販売価格
900円(税別)

<商品規格>
サイズ A5(210×148mm)
厚さ 6mm/全128ページ
マンスリーカレンダー
2020年10月～2021年12月

主な内容

- 月間カレンダー
52週の花売アイデア、旬の切花・鉢物品目併載
- 花き業界基礎データ
- 全国県庁所在地別 切花・観葉品支出金額ランキング
- 一世帯あたりの花き支出金額 世代別推移18年間
- 花き作付け推移20年間
- 貿易統計推移20年間
- 都道府県別作付け面積、および出荷量
- 品目別年間出荷量一覧(今年だけの枝物特集)
- 切花成長分析マップ
- 世界の花き生産国(日本出荷用)
- フラワー・オブ・ザ・イヤー・OTA結果とトレンド分析
- 長寿祝い・結婚祝いに関するあれこれ
- 二十四節気、七十二候、五節句、雑節
- ノート など

あなたにヒントとアイデアをもたらし
世界でただひとつの情報ノート

ちょっとだけ宣伝

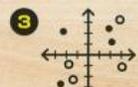
フラワービジネスノート 4つのポイント



研修資料としても最適!
一目見れば記憶に残る「インフォグラフィック手法」を使い、業界のあらゆる数字をビジュアルライズ



こんな売り方あったんだ!?
52週のおリシナル販売アイデア例を掲載



取引実績に基づいた
独自の切花市場分析



会議のメモ用にそのまま
使える調剤なノートページ
(罫線と方眼の2タイプ)

お買い求め

▶ WEB・スマートフォンから

花研ショップ

検索



お支払い方法が選べて便利です。
クレジットカード払い、コンビニ払い等

▶ 大田市場内でもお買い求めいただけます。

お問い合わせ



株式会社
大田花き花の生活研究所

<https://www.otalab.co.jp/>
✉ hanaken@otalab.co.jp
☎ 03-3799-5578